AVM Success Story

La cadena de pizzerías "Call a Pizza" confía en FRITZ!Box

¡No hay pizza sin conexión FRITZ!

Con más de 100 pizzerías, "Call a Pizza" no sólo es la segunda cadena de pizzerías en Alemania, sino también uno de los 60 mayores empleadores de la industria gastronómica. Cada mes la empresa hornea, cocina y entrega más de 800.000 pizzas y platos como pasta, hamburguesas y alitas de pollo. Para garantizar que todos los pedidos de las 108 sucursales se ejecuten "Call a Pizza" confía en el rápido y fiable FRITZ!Box.

Call a Pizza se ha ganado su enorme popularidad por su rapidez y la más alta calidad. Cada día reciben más de diez mil pedidos. Para garantizar que cada pedido se desarrolle sin problemas, la empresa cuenta con el FRITZ!Box de AVM. La diferencia que supone un router adecuado, se hizo evidente cuando Call a Pizza utilizó otro hardware durante un tiempo.

Conversión a All-IP: felizmente de vuelta al FRITZ!Box

Al igual que muchas empresas, Call a Pizza se enfrentó al reto de convertir todas sus conexiones de telecomunicaciones a All-IP. Para ello, se conectó inicialmente un router de otro proveedor. Sin embargo, los problemas pronto empezaron a acumularse. "Nuestros franquiciados se quejaron de la escasa o deficiente señal

"Una pizzería sin teléfono ni Internet es como una pizza sin queso. Con el FRITZ!Box 6890 LTE, todos volvemos a ser felices; clientes, nuestros franquiciados y nosotros".

Thomas Wilde,
director general y propietario de la franquicia Call a Pizza Franchise GmbH

El proyecto

Cliente:
Call a Pizza
Franchise GmbH, Berlin

Productos FRITZ!:
- 108 x FRITZ!Box 6890 LTE
- 216 x FRITZ!Fon C4

Partner AVM:
TeleFee – Christopher Bretall

Wi-Fi y de una configuración complicada", explica Thomas Wilde, director general y propietario de Call a Pizza. "Para muchos de ellos incluso nada llegó a funcionar". Pronto quedó claro que las cosas no podían seguir así, porque un servicio de entrega de pizzas sino funciona correctamente Internet o el teléfono, ni siquiera necesita encender el horno", dice Thomas Wilde.

Wilde ilustra la situación de los franquiciados en toda Alemania

La experiencia demuestra que las interrupciones suelen producirse por las tardes y los fines de semana, que es la hora punta para los servicios de entrega de pizza. "Internet y el teléfono son simplemente esenciales para la supervivencia", asegura el director general. "Antes del cambio a All-IP, ya habíamos utilizado FRITZ!Box, con el que todo funcionaba y no teníamos problemas. Así que decidimos volver a una solución fiable.

DSL de alta velocidad con LTE como alternativa: la garantía de estar siempre conectado

La competencia en los servicios de entrega de pizzas es feroz. Si un servicio de entrega no está disponible en Internet o por teléfono, el cliente en su lugar, pide a la competencia e incluso puede quedarse allí para futuros pedidos. Las malas experiencias se comunican con mucha más frecuencia que las positivas. En consecuencia, es importante tener una conexión a Internet de confianza. Para minimizar el riesgo de un fallo de Internet y, por tanto, también de las líneas telefónicas, al final se eligió el FRITZ!Box 6890 LTE. En caso de avería o interrupción de la conexión a Internet a través de la línea fija, este modelo cambia de inmediato a una conexión de Internet a través de la red móvil LTE y garantiza así una conexión a Internet a prueba de fallos. Desde 2019, “Call a Pizza” vuelve a confiar exclusivamente en el FRITZ!Box 6890 LTE.

También confían en el FRITZ!Fon

La mayor parte de los pedidos de “Call a Pizza” llegan a través de Internet. Pero para los pedidos telefónicos, las sucursales también deben estar óptimamente equipadas. Esto incluye garantizar que la línea esté

Sobre Call a Pizza

Call a Pizza es uno de los líderes del mercado en servicios de entrega de pizzas. Fundada en 1984, la cadena de pizzerías fue una de las pioneras en servicios de entrega gastronómica en Alemania. Más de 100 sucursales son franquicias independientes, muchas de las cuales llevan más de una década en el mercado. La sede de la empresa y de la franquicia se encuentra en Berlín, al igual que AVM.

www.call-a-pizza.de

Sobre TeleFee

TeleFee es una empresa joven de Potsdam cuyo propietario es Christopher Bretall. Para sus clientes privados y empresas, proporciona una oferta individual de consultoría y mantenimiento informático: red fija, Internet, comunicaciones móviles y hogar inteligente. Para preguntas sobre nuevos proyectos, sus distribuidores o los clientes finales pueden ponerse en contacto con él directamente.

www.tele-fee.de

siempre a disposición de los clientes. También en este caso, el FRITZ!Box con su sistema telefónico integrado y sus numerosas funciones lo permiten. En rasgos individuales, el FRITZ!Fon también garantiza la máxima calidad de voz y conexiones estable a través de DECT. "Ahora estamos ultramodernos", dice un encantado Thomas Wilde. "El monitor de llamadas reenvía inmediatamente el nombre y la dirección del cliente al sistema de TPV. No hay nada más rápido que esto cuando se trata de tomar pedidos y, si es necesario, hay más tiempo para hablar de los aderezos y los suplementos. También evita errores de dirección durante la entrega".

El acceso remoto y el mantenimiento se realizan a través de MyFRITZ!

Los estados financieros diarios y todos los demás datos importantes se ejecutan también a través del FRITZ!Box. Con MyFRITZ!, el acceso remoto es seguro y fiable. Está disponible para todas las sucursales, de modo que las actualizaciones de software e incluso los cambios de configuración pueden realizarse de forma centralizada. También es posible el acceso a los dispositivos de red conectados al FRITZ!Box. Así que todo lo que se necesita para hacer felices a los clientes es un personal amable y competente - y un FRITZ!Box en el que se puede confiar.

Conclusión

Para tener éxito como servicio de entrega, es indispensable un potente router. Por lo tanto, Call a Pizza utiliza el FRITZ!Box 6890 LTE en todas sus sucursales de Alemania. En caso de que haya problemas con la línea DSL, el FRITZ! utiliza una conexión alternativa a través de la línea de comunicación móvil LTE. Con el sistema integrado y el FRITZ!Fon también garantizan que los clientes reciban un servicio de primera clase.

avm.de
AVM GmbH · Alt-Moabit 95 · 10559 Berlín, Alemanía · Teléfono +49 30 39976-0 · info@avm.de