



AVM Success Story

FRITZ! conecta a más de 280 tiendas Sonderpreis Baumarkt

FISHBULL confía en el FRITZ!Box

Las populares tiendas de bricolaje Sonderpreis no sólo son conocidas por su buena relación calidad-precio, sino también por su servicio de primera calidad orientado al cliente. Para una conexión en red rápida y estable, todas las sucursales han confiado siempre en los productos FRITZ!. Esto facilita la atención al cliente y la gestión del inventario, así como la implementación de proyectos de publicidad digital planificados.

„La relación calidad-precio es inmejorable y el soporte desde Alemania funciona de maravilla cuando se necesita.“

Ronny Höbrich,
Director de Informática de FISHBULL
Franz Fischer Qualitätswerkzeuge GmbH



El proyecto

Ciente:
FISHBULL –
Sonderpreis Baumarkt

- Productos FRITZ!:**
- 100 x FRITZ!Box 7590
 - Otros numerosos modelos de FRITZ!Box
 - 300 x FRITZ!Repeater

Los clientes de Sonderpreis Baumärkte son los verdaderos protagonistas. Lo mismo ocurre con los 1.700 empleados de las más de 280 tiendas y de la sede central. Todos trabajan duro cada día para ofrecer el mejor servicio al cliente y una amplia gama de productos. En FISHBULL, empresa que está detrás de la marca Sonderpreis Baumarkt, los productos FRITZ! de AVM llevan más de 16 años garantizando una red óptima.

Hazlo tú mismo:
un lema también para el departamento de informática

La fiabilidad y el fácil manejo de los productos FRITZ!, ayuda a los empleados a organizarlo todo ellos mismos y a integrar todas las tiendas en una red empresarial uniforme. El director del departamento

de informática, Ronny Hößrich, recuerda todos los cambios tecnológicos que realizaron: desde las tarjetas RDSI hasta el primer módem ADSL y el salto a All-IP de Deutsche Telekom. Este último cambio de conexión también se realizó sin problemas, sobre todo gracias al FRITZ!Box, ahora es la central de red dentro del grupo de empresas. "El FRITZ!Box es sencillamente una lagartija que pone huevos", dice alegremente el director de informática Ronny Hößrich. No importa si las distintas tiendas ya utilizaban el FRITZ!Fon como teléfono inalámbrico o si siguen utilizando teléfonos DECT antiguos. "De todos modos, todo funciona con el FRITZ!Box", dice Hößrich. Además, los FRITZ!Repeater y los repetidores FRITZ!DECT se utilizan en todas las tiendas para interconectar completamente los edificios.

FRITZ! garantiza conexiones estables



Las exigencias de una red estable y fiable aumentan constantemente. La gestión de inventario más moderna y la logística o el servicio de atención al cliente, serían prácticamente imposibles sin conexiones rápidas y estables a internet. Esto se aplica tanto a la gestión de mercancías como a la conexión en red de todos los sistemas de caja y a los pedidos "click-and-collect", en los que los clientes piden sus productos por Internet y luego los recogen en las tiendas.

"Estar en línea es esencial para la supervivencia", subraya Ronny Hößrich. "La mayoría de los clientes quieren pagar con su tarjeta de débito y acumular puntos Macher para su tarjeta personal de cliente. Con el FRITZ! se garantiza una conexión estable a Internet en todo momento", informa el director de informática. "También es muy útil la función Fallback del FRITZ!Box a LTE móvil. Si se interrumpe la línea DSL, basta con conectar el teléfono móvil mediante un cable USB o un módem LTE USB al FRITZ!Box, y volverás a estar conectado".

Acerca de FISHBULL Franz Fischer Qualitätswerkzeuge GmbH

Con su cadena de tiendas Sonderpreis Baumarkt, FISHBULL gestiona más de 280 tiendas de bricolaje en toda Alemania, unas 160 son franquicias independientes. La empresa, fundada en 2005, tiene un concepto único en Alemania : las tiendas de bricolaje suelen tener una superficie pequeña entre 650 y 1.200 metros cuadrados. Más de 1.200 empleados trabajan diariamente en el éxito de la empresa. La empresa está dirigida por Franz Fischer.

www.sonderpreis-baumarkt.de

"La gestión de inventario sin FRITZ! sería imposible".

Se utilizan unos 20 dispositivos por tienda -incluidas las tablets para la introducción de datos en movimiento - todos se conectan en red a través del FRITZ!Box. "Esto también simplifica el inventario y la gestión de los albaranes de entrada y salida de mercancías", explica Ronny Hößrich. Otro punto a favor de FRITZ! es el soporte competente y rápido directamente desde la central de AVM en Berlín. "La relación calidad-precio es inmejorable y el soporte técnico funciona de maravilla cuando se necesita", elogia Hößrich.

Publicidad digital: promociones y publicidad controladas de forma centralizada en todas las tiendas

En el futuro, todas las tiendas de Sonderpreis Baumärkte serán controladas de forma centralizada, tendrán información, publicidad y promociones conjuntas. Esto permitirá reforzar la estructura homogénea de las tiendas y mejorará la imagen de marca común de cara al cliente. Así no habrá más diferencias entre las tiendas, ni en ofertas especiales, ni en el servicio. FRITZ! también ayuda en este sentido con una red eficaz y segura.

Conclusión:

La gestión de inventario más moderna y la logística o el servicio de atención al cliente, serían prácticamente imposibles sin conexiones rápidas y estables a internet. Por ello, FISHBULL confía en el FRITZ!Box y en otros productos FRITZ! de AVM, al igual que el FRITZ!Repeater y el FRITZ!Fon, para la interconexión de sus aproximadamente 280 tiendas de bricolaje Sonderpreis. Esto significa que la empresa ya está perfectamente preparada para el futuro, por ejemplo, para los proyectos de publicidad digital previstos.