

### Pizzaketen 'Call a Pizza' vertrouwt op FRITZ!

# Geen pizza zonder FRITZ!

Met meer dan 100 'pizzastores' is Call a Pizza niet alleen de op twee na grootste pizzaketen in Duitsland, maar ook één van de 60 grootste werkgevers in de Duitse horecabranche. Het bedrijf bereidt en bezorgt maandelijks 800.000 pizza's en gerechten zoals pasta, hamburgers en chickenwings. Om alle bestelprocessen in 108 filialen weer soepel te laten verlopen, zet Call a Pizza in op de snelle en betrouwbare FRITZ!Box.



De grote populariteit heeft Call a Pizza te danken aan snelheid en goede kwaliteit. Er worden elke dag meer dan tienduizend bestellingen aangenomen. Voor een soepel verloop van elke bestelling zet het bedrijf in op de FRITZ!Box van AVM. Het verschil dat de juiste router maakt, werd duidelijk toen Call a Pizza tussendoor andere hardware gebruikte.

#### Overstap op All-IP: gelukkig terug bij de FRITZ!Box

Zoals veel ondernemingen stond ook Call a Pizza voor de uitdaging alle aansluitingen van Deutsche Telekom over te zetten op All-IP. Daarvoor werd eerst in elke pizzastore een router van een andere fabrikant aangesloten. Maar al snel stapelden de problemen zich op. 'Onze franchisenemers klaagden over slechte Wi-Fi en een gecompliceerde configuratie', legt Thomas Wilde, directeur en eigenaar van Call a Pizza, uit. 'In veel pizzastores werkte zelfs helemaal niets meer.' Het was al snel duidelijk dat het zo niet verder kon, want een pizzabezorgdienst die een internet- of telefoonstoring

„Een pizzastore zonder telefoon en internet is als een pizza zonder kaas. Met de FRITZ!Box 6890 is iedereen nu weer happy - klanten, onze franchisenemers en wijzelf ook“

Thomas Wilde, directeur en eigenaar van Call a Pizza Franchise GmbH



## Het Project

#### Klant:

Call a Pizza  
Franchise GmbH, Berlijn

#### FRITZ!-producten:

- 108 x FRITZ!Box 6890 LTE
- 216 x FRITZ!Fon C4

#### Systeemhuis-partner:

TeleFee – Christopher Bretall

heeft, hoeft de oven niet eens aan te zetten', illustreert Thomas Wilde de situatie van de franchisenemers in heel Duitsland. De ervaring leert dat de storingen vooral 's avonds en in de weekends optraden, tijdens de spitsuren van de pizzabezorgdiensten. 'Internet en telefoon zijn van belang voor het voortbestaan', weet de directeur. 'Voor de overstap op All-IP maakten we al gebruik van de FRITZ!Box, waarmee alles soepel verliep. We moesten dus snel een betrouwbare oplossing vinden.'



### **Highspeed DSL met fallback op LTE: de altijd-online-garantie**

Er is veel concurrentie onder pizzabezorgdiensten. Wanneer een bezorgdienst telefonisch of via internet niet bereikbaar is, bestelt de klant gewoon bij de concurrent en bestelt in het vervolg mogelijk dáár. Bovendien worden slechte ervaringen eerder gedeeld dan goede ervaringen. Daarom is het belangrijk vertrouwen te kunnen hebben in de internetverbinding. Om het risico van uitval van de internetverbinding en daardoor dus ook de telefoonverbinding tot een minimum te beperken, is tijdens de zoektocht naar een passende router de keuze uiteindelijk gevallen op de FRITZ!Box 6890 LTE. Bij een storing in de DSL-lijn schakelt dit model razendsnel over op het LTE-netwerk en garandeert daardoor een storingsbestendige verbinding met het internet. Call a Pizza vertrouwt sinds 2019 zonder uitzondering op de FRITZ!Box 6890 LTE.

### **Ook op FRITZ!Fon kan worden gerekend**

Call a Pizza ontvangt de meeste bestellingen ondertussen via internet. Maar de filialen moeten ook goed zijn uitgerust voor telefonische bestellingen. Er moet dus altijd een lijn vrij zijn voor de klanten. Ook hier biedt de FRITZ!Box uitkomst met de geïntegreerde telefooncentrale en vele functies. Daarnaast zorgt de FRITZ!Fon in de afzonderlijke filialen voor de beste spraakwaliteit en solide verbindingen via DECT. 'We zijn nu hypermodern', zegt Thomas Wilde blij. 'De oproepmonitor stuurt het telefoonnummer door naar het kassasysteem, zodat de naam en het adres van de klant meteen te zien zijn. Er is geen snellere manier om bestellingen aan te nemen, er is dus meer tijd om met de klant over toppings en bijgerechten te praten. Bovendien worden op die manier adresfouten bij bezorging vermeden.'

### **Over Call a Pizza**

Call a pizza is een van de marktleiders van de pizzabezorgers. De pizzaketten, die in 1984 werd gelanceerd, was in Duitsland een van de pioniers op het gebied van bezorgdiensten en systeemcatering. De meer dan 100 filialen worden gerund door onafhankelijke franchisenemers, waarvan vele vaak al meer dan tien jaar op de markt zijn. Het hoofdkantoor en het franchisekantoor zijn - net als AVM - in Berlijn gevestigd.

[www.call-a-pizza.de](http://www.call-a-pizza.de)

### **Over TeleFee**

Telefee is een jonge startup in Potsdam, waarvan Christopher Bretall de eigenaar is. Hij levert particuliere en zakelijke klanten advies en onderhoud op maat op het gebied van IT, het vaste telefoonnet, internet, het mobiele netwerk en smarthome. Voor vragen over het project kunnen geïnteresseerden rechtstreeks contact met hem opnemen.

[www.tele-fee.de](http://www.tele-fee.de)

## Toegang en onderhoud op afstand kan via MyFRITZ!

De dagafsluitingen en alle andere belangrijke gegevens lopen ook via de FRITZ!Box. En met MyFRITZ! beschikken alle filialen over een beveiligde en betrouwbare toegang op afstand, zodat software-updates en wijzigingen aan de configuratie centraal kunnen worden voorgenomen. Daardoor zijn ook op de FRITZ!Box aangesloten netwerkapparaten toegankelijk.

Alles wat nodig is om de klanten gelukkig te maken, is dus goed eten, vriendelijk en kundig personeel - en een FRITZ!Box waarop vertrouwd kan worden.

## Conclusie

Voor een succesvolle bezorgdienst is een betrouwbare en krachtige router absoluut noodzakelijk. Daarom gebruikt Call a Pizza in alle filialen in Duitsland de FRITZ!Box 6890 LTE. Als er problemen met de DSL-lijn optreden, brengt de FRITZ!Box automatisch een alternatieve verbinding via LTE tot stand. De geïntegreerde telefooncentrale en de FRITZ!Fon garanderen dat de bellers ook een eerste klas service krijgen.

